



Regolamento

ART 1. Premesse

1. Il presente Regolamento disciplina l'International Contest dal titolo "Design 4 Parents" (di seguito, anche il "Contest") promosso da FILO Srl e ADI Lazio. (di seguito, anche il "Promotori") nell'ambito della manifestazione "Maker Faire Rome" che si terrà a Roma dal 10 al 13 dicembre 2020 (di seguito, anche la "Manifestazione") organizzata da Innova Camera, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma.

2. Filo Srl è una PMI italiana che dal 2014 opera nel settore IoT (internet of things), molto attenta al tema sicurezza e al mondo infanzia. Nel 2020 vince il German Design award con Tata Pad, il primo dispositivo anti-abbandono con 3 livelli di allarme intelligenti (www.getmytata.com).

3. ADI Lazio è la delegazione laziale dell'ADI Associazione per il Disegno Industriale che dal 1956 riunisce progettisti, imprese, ricercatori, insegnanti, critici, giornalisti intorno ai temi del design: progetto, consumo, sostenibilità, formazione, innovazione. È protagonista dello sviluppo del disegno industriale come fenomeno culturale ed economico.

4. Innova Camera è l'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma per l'innovazione, i servizi alle imprese e al sistema camerale. Cura i servizi innovativi e di sviluppo del sistema imprenditoriale, favorendo l'innovazione nel mondo delle imprese e fornendo strumenti in grado di aumentare la capacità delle stesse di cogliere le opportunità dei mercati. Dal 2013 Innova camera organizza **Maker Faire Rome – The European Edition**, evento che unisce innovazione, scienza, tecnologia, divertimento e business in un format unico. Maker Faire Rome è il palcoscenico ideale per le aziende e gli innovatori che utilizzano la nuova cultura digitale come mezzo per affrontare la sfida dei mercati. Nel 2019 la Manifestazione ha avuto oltre 100.000 visitatori ed espositori provenienti da 41 paesi.

ART. 2. Finalità del Contest

1. Il Contest è organizzato per portare all'attenzione del grande pubblico il tema della neo-genitorialità, inteso come periodo di transizione e di riorganizzazione del mondo lavorativo, familiare e sociale.

2. Con il Contest si vuole incentivare l'ideazione di soluzioni innovative e utili ad incontrare i bisogni reali dei neo-genitori. Lo scopo del Contest è celebrare chi, cogliendo un bisogno concreto, orienta la propria creatività e il proprio ingegno proponendo un oggetto o servizio che, a giudizio insindacabile di un Comitato di Valutazione appositamente costituito dai Promotori e meglio descritto al successivo art. 5 (di seguito, il “**Comitato di Valutazione**”), abbia conseguito un chiaro successo di merito.

3. Ciascun Partecipante avrà diritto a presentare un proprio elaborato progettuale (di seguito, la “**Proposta Progettuale**”) che, oltre a perseguire ed attuare gli obiettivi del Progetto, dovrà far leva sui seguenti fattori:

- soluzioni artistiche innovative ed originali;
- soluzioni in un'ottica di sostenibilità ambientale.

1. I progetti dovranno essere inediti e relativi a oggetti (tecnologici e non), servizi o sistemi di oggetti e servizi volti a semplificare, supportare ed aiutare la vita del nuovo genitore e/o dei nuovi piccoli nati di età compresa tra 0 e 5 anni, con particolare attenzione per le seguenti aree:

- **sicurezza:** il prodotto o servizio dovrebbe essere teso a migliorare la sicurezza del neonato e/o aiutare a monitorare e prevenire le situazioni di potenziale pericolo. A titolo di esempio e senza limitare in alcun modo le situazioni o gli ambienti ipotizzabili, si citano situazioni di rischio che possono verificarsi a casa, in spazi aperti, durante un viaggio, durante la notte, in bambini con particolari patologie, ecc.
- **daily life:** il prodotto o servizio dovrebbe essere teso a migliorare facilitare la vita dei neo-genitori, risolvendo nuovi piccoli problemi, recuperando informazioni e facilitando le nuove conoscenze da apprendere all'arrivo di un figlio. Sempre a titolo di esempio, e senza limitare in alcun modo altre esplorazioni, ci si interroga su come supportare e facilitare la nuova routine quotidiana, aiutare a riorganizzare i nuovi spazi, tempi e impegni e come semplificare l'accesso alle nuove conoscenze che un neogenitore deve apprendere.

ART. 3 Partecipazione al Contest

1. La partecipazione al Contest è gratuita ed è rivolta a tutte le persone fisiche maggiorenni, italiane o straniere, società, enti, associazioni, fondazioni, e/o altre entità giuridiche, con residenza o sede in Italia o in altro paese

- dell'Unione Europea (di seguito anche i "Partecipanti") fatta eccezione per:
- dipendenti dei Promotori o loro parenti ed affini fino al secondo grado o conviventi, nonché parenti ed affini fino al secondo grado o conviventi di membri del Comitato di Valutazione, ivi incluso il Presidente.

2. È onere del Partecipante segnalare l'assenza di tale situazione di conflitto tramite apposita auto-certificazione, in difetto della quale si procederà all'esclusione del Partecipante dal Contest.

ART. 4. Proposta Progettuale e processo di selezione

1. Per partecipare è richiesta una Proposta Progettuale di massima relativa al tema illustrato al punto 2. da presentarsi entro la data e nella forma descritta secondo i punti 4.1, 5 e 6)

2. La Proposta Progettuale dovrà essere completa di ogni indicazione utile a illustrare problema di partenza, finalità, idea e modi d'uso del prodotto o del servizio.

3. Gli elaborati devono essere anonimi. Ogni proposta dovrà essere contrassegnata da un **Nome Progetto** seguito da un **numero a scelta di 3 cifre**. Gli elaborati relativi non dovranno recare il nome del progettista né permetterne l'identificazione in alcun modo. Dovranno essere accompagnati dalla scheda allegata a questo bando (v. all. 1) compilata e firmata (dal singolo progettista o da tutti i membri del gruppo con l'indicazione del capogruppo), che dovrà essere l'unico documento a stabilire la corrispondenza tra proposta e progettista. L'identità dei progettisti sarà mantenuta separata dagli elaborati fino alla scelta della proposta selezionata.

4. La Proposta Progettuale dovrà essere presentato esclusivamente in formato digitale 16:9, in un unico file PDF contenente il seguente flusso:

- Introduzione al problema / bisogno reale (max 1 slide). Se possibile, inserire dati a evidenza del problema considerato.
- Soluzione ideata (max 1 slide). Descrivere in un breve abstract la soluzione ideata.
- Come funziona nel dettaglio (max 3 slide). Illustrare il più dettagliatamente possibile come funziona la soluzione progettata.

È richiesta anche la consegna di 1 immagine JPEG copertina del progetto nei seguenti formati:

- 1200x630 px, 72 dpi
- 1080x1080 px, 72 dpi

5. Il nome file dovrà coincidere con il nome del progetto prescelto seguito da un numero di **tre cifre** secondo la sintassi: **NOME_PROGETTO_XXX.PDF**. In

ART 5. Comitato di Valutazione

1. Il Comitato di Valutazione sarà composto da un numero di almeno 5 membri individuati dal Promotore, e, tra questi, verrà indicato colui che svolgerà le funzioni di Presidente.
2. Entro il giorno 11 Dicembre 2020 il Comitato di Valutazione si riunirà e decreterà il nome del Partecipante aggiudicatario del premio, in quanto ritenuto più rappresentativo e che abbia presentato soluzioni in linea con le finalità del Contest.

La proposta vincitrice verrà scelta insindacabilmente da un Comitato di Valutazione composto da:

- **Lapo Ceccherelli** (Designer e Co-founder di Filo)
- **Marika Aakesson** (Designer e Presidente ADI Lazio)
- **Massimiliano Colella** (Direttore Generale Innova Camera)
- **Annalisa Perino** (Pedagogista montessoriana e scrittrice)
- **Paolo Casicci** (Giornalista Giornalista e Co-founder di thedesigncut.it)
- **Isabelle Andrieu** (Co-founder di Pi Campus e investitore)
- **Laura Traldi** (Giornalista e Founder di www.designatlarge.it)

Art. 6 Processo di selezione e criteri di assegnazione

1. Il Comitato di Valutazione valuterà ogni Proposta Progettuale ed esprimerà un proprio insindacabile giudizio sulla base dei seguenti criteri (ciascuno valutabile con un punteggio da un minimo di 1 ad un massimo di 10):
 - Capacità di rispondere a bisogni concreti non ancora soddisfatti;
 - Grado di miglioramento incrementale atteso della qualità della vita dei genitori e dei loro bambini
 - Innovatività e originalità dell'approccio;
 - Grado di maturità e di fattibilità dell'idea rispetto alla probabilità per la stessa di tradursi in realtà concreta, effettivamente a disposizione dei genitori;
 - Scalabilità, ovvero la possibilità di utilizzo da parte di genitori di ogni età, paese, condizione socio-economica rispetto alle categorie di genitori per i quali l'idea è stata originariamente concepita.
 - Sostenibilità sociale, ambientale ed economica della soluzione presentata.

- 1.** La giuria selezionerà un massimo di 8 progetti finalisti i cui progetti saranno esposti sulla piattaforma digitale di Maker Faire Rome (10-13 Dicembre, Roma) e sui canali dei partner Filo, ADI Lazio e Maker Faire Rome. Tra i finalisti la giuria sceglierà, a suo giudizio insindacabile, la proposta vincitrice, cui verrà assegnato un premio di € 5.000.00. A discrezione del Comitato di valutazione verranno assegnate, se meritevoli, delle Menzioni d'onore, nel numero massimo di 2.
- 2.** In caso di parità tra più Proposte Progettuali, prevarrà il voto del Presidente.
- 3.** Non è previsto alcun compenso per i membri del Comitato di Valutazione, incluso il Presidente.
- 4.** I Promotori si riservano il diritto di non assegnare il Premio nel caso in cui le Proposte Progettuali pervenute non siano, ad insindacabile giudizio del Comitato di Valutazione, all'altezza degli obiettivi e delle finalità del Contest.

Art. 7. Proprietà intellettuale e uso delle immagini degli elaborati

- 1.** I Partecipanti sono e rimarranno titolari di ogni diritto di proprietà intellettuale e/o industriale.
- 2.** In particolare, con la partecipazione al Contest ciascun Partecipante dichiara espressamente che la propria Proposta Progettuale:
 - è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi, manlevando sin d'ora i Promotori da ogni e qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da qualsivoglia terzo al riguardo;
 - non viola altri diritti di terzi, inclusi, tra l'altro, i brevetti, i segreti industriali, diritti provenienti da contratti e licenze, diritti di pubblicità o diritti relativi alla privacy, diritti morali o qualunque altro diritto meritevole di tutela.
- 3.** I Promotori e ogni altro soggetto coinvolto nell'organizzazione del Contest, inclusi gli organizzatori di Maker Faire Rome, avranno il diritto, a meno che non venga esplicitamente negato dal Partecipante, di poter utilizzare ai propri fini di comunicazione ogni Proposta Progettuale presentata all'interno di tutte le proprie piattaforme: sito istituzionale Internet, intranet aziendale, canali social, eventi, atti, documenti o materiali pubblicitari senza che ciò comporti alcun preavviso o riconoscimento di alcun diritto per gli autori, se non – per quanto possibile - la loro citazione come tali.
- 4.** Filo S.r.l. si riserva la facoltà di proporre ai singoli Partecipanti, ritenuti a proprio insindacabile giudizio meritevoli, la realizzazione del progetto previo

contratto specifico con il Partecipante stesso, secondo il modello indicato da ADI, volto a garantire i diritti morali ed economici di proprietà intellettuale.

Art. 8. Avvertenze

- 1.** Il presente Regolamento è predisposto in lingua italiana ed inglese. In caso di discrepanze tra le due versioni, prevarrà quella italiana.
- 2.** Il presente Contest non è soggetto alla disciplina del DPR 430/2001 relativo alla disciplina per i concorsi e le operazioni a premi ai sensi di quanto disposto dall'art. 6 dello stesso.
- 3.** Non ricorrono i presupposti giuridici per applicare la normativa né di un'asta ad evidenza pubblica né dell'accesso agli atti e ai documenti amministrativi. Pertanto, non saranno fornite ulteriori informazioni, oltre a quelle pubblicizzate durante la Manifestazione, o esibizione di atti che restano ad ogni effetto interni, come, a mero titolo esemplificativo, i membri del Comitato e/o del Promotore non saranno tenuti a comunicare a chicchessia i punteggi ottenuti dai diversi progetti in sede di votazione, o graduatorie di non vincitori.
- 4.** In caso di cancellazione del Contest per qualsiasi motivo, i Promotori ne daranno tempestiva comunicazione. Ogni Partecipante rinuncia sin da ora a far valere qualsiasi diritto al risarcimento dei danni - compresi costi vivi sopportati per l'attività svolta nella predisposizione della Proposta Progettuale ed eventuali spese di viaggio ed alloggio etc. - connessi con la cancellazione del Contest, a prescindere dalle cause o dai motivi che l'avranno determinata.
- 5.** La partecipazione al Contest implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme e disposizioni contenute nel presente documento.
- 6.** Ciascun Partecipante manleverà e terrà indenne i Promotori da qualsiasi danno, pregiudizio, perdita, costo, spesa (anche legale), sanzione nel quale lo stesso dovesse incorrere per effetto della partecipazione stessa.

Art. 9 Privacy

In osservanza al Reg. UE 2016/679 (Regolamento Europeo per la Protezione dei Dati Personali), siamo a fornirLe le dovute informazioni in ordine al trattamento dei dati personali forniti. Si tratta di un'informativa che è resa ai sensi dell'art. 13 del Reg. UE 2016/679. Il trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e tutela della riservatezza e dei Suoi diritti.

1. Titolare del trattamento,

ai sensi degli artt. 4 e 24 del Reg. UE 2016/679 è Filo S.r.l., con sede in Via Marsala 29 H/I 00144 Roma, nella persona del legale rappresentante pro-tempore.

2. Responsabile della protezione dei dati

(RPD – DPO Data Protection Officer), ai sensi degli artt. 37-39 del Reg. UE 2016/679: nell'ambito della società Filo S.r.l. ai fini del Reg. UE 2016/679 è stato nominato il Responsabile della Protezione dei Dati che può essere contattato al seguente indirizzo email: info@filotrack.com

3. Tipi di dati trattati

Il titolare tratta i Suoi dati personali: dati anagrafici, indirizzo, telefono, indirizzo email, ecc.

4. Finalità del trattamento e base giuridica del trattamento

I dati di natura personale, volontariamente forniti, saranno oggetto di trattamento fino a sua opposizione per la finalità di consentire e gestire la sua partecipazione al contest Design 4 Parents promosso da Filo S.r.l. e ADI. La base giuridica del trattamento dei suoi dati consiste nella necessità di perseguire il legittimo interesse del Titolare del trattamento, secondo quanto previsto dall'art. 6, comma 1, lett. f) e dal Considerando 47 del Reg. UE 2016/679, tenuto conto delle ragionevoli aspettative dell'interessato, al momento e nell'ambito della raccolta dei dati personali, che abbia luogo un trattamento a tal fine.

5. Modalità del Trattamento - conservazione

Il trattamento sarà svolto in forma automatizzata e/o manuale, con modalità e strumenti volti a garantire la massima sicurezza e riservatezza, ad opera di soggetti di ciò appositamente incaricati. Nel rispetto di quanto previsto dall'art. 5 comma 1 lett. e) del Reg. UE 2016/679 i dati personali raccolti verranno conservati in una forma che consenta l'identificazione degli interessati per un arco di tempo non superiore al conseguimento delle finalità per le quali i dati personali sono trattati. Per determinare il periodo di conservazione appropriato dei Suoi dati personali, Filo S.r.l. tiene pertanto in considerazione le finalità per le quali sono trattati, la natura di tali dati e la loro quantità, rispettando in ogni caso i termini consentiti dalle leggi e regolamenti applicabili. Alla scadenza del periodo di conservazione, Filo S.r.l. distruggerà in modo sicuro i Suoi dati personali in conformità a quanto previsto dalle leggi e regolamenti applicabili.

6. Ambito di comunicazione e diffusione

I Suoi dati, oggetto del trattamento, non saranno diffusi e potranno essere comunicati a società contrattualmente legate a Filo S.r.l. al fine di ottemperare ai contratti o finalità connesse. I dati di natura personale forniti saranno comunicati a destinatari, che tratteranno i dati in qualità di responsabili (art. 28 del Reg. UE 2016/679) e/o in qualità di persone fisiche che agiscono sotto l'autorità del Titolare e del Responsabile (art. 29 del Reg. UE 2016/679), per le finalità elencate al precedente punto 4. I dati potranno essere comunicati a terzi appartenenti alle seguenti categorie: Corporate e società affiliate; soggetti che forniscono servizi per la gestione del sistema informativo usato da Filo S.r.l. e delle reti di telecomunicazioni (ivi compresa la posta elettronica); studi o società nell'ambito di rapporti di assistenza e consulenza e presta-

zione di servizi in qualsiasi settore; autorità competenti per adempimenti di obblighi di leggi e/o di disposizioni di organi pubblici, su richiesta. I soggetti appartenenti alle categorie suddette svolgono la funzione di Responsabile del trattamento dei dati, oppure operano in totale autonomia come distinti Titolari del trattamento. L'elenco responsabili è costantemente aggiornato e disponibile presso la sede di Filo S.r.l.

7. Trasferimento dei dati verso un paese terzo e/o un'organizzazione internazionale

I Suoi dati, oggetto del trattamento, potranno essere trasferiti anche all'estero in Paesi appartenenti all'Unione Europea e/o in Paesi Extra UE al fine di ottemperare alle finalità connesse sopra indicate ma sempre nel rispetto dei limiti e delle condizioni poste nel Reg. UE 2016/679 a tutela dei dati personali. I dati saranno trasferiti, pertanto, in conformità e nei limiti di cui agli artt. 44 (Principio generale per il trasferimento), 45 (Trasferimento in base ad una decisione di adeguatezza) e 46 (Trasferimento soggetto a garanzie adeguate) del Reg. UE 2016/679.

8. Natura del conferimento e rifiuto a conferirli

Il conferimento dei dati per la finalità sopra descritta è libero, tuttavia, il suo rifiuto a conferirli comporterà l'impossibilità di partecipare al contest Make to Care di Filo S.r.l..

9. Diritti degli interessati

Lei ha il diritto di esercitare i diritti previsti dagli articoli da 15 a 22 del Reg. UE 2016/679 contattando, in qualunque momento, il General Manager di Filo S.r.l. Lei ha il diritto, pertanto, di chiedere al Titolare del trattamento l'accesso ai Suoi dati personali, la rettifica, la cancellazione degli stessi, la limitazione del trattamento. Inoltre, ha diritto di opporsi, in qualunque momento e per motivi legittimi, al loro trattamento. Lei ha, infine, il diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali qualora ritenesse che il trattamento dei suoi Dati Personali sia contrario alla normativa vigente. Non vi è l'esistenza di un processo decisionale automatizzato. Qualora contatti il titolare è pregato di fornire l'indirizzo di posta elettronica, il nominativo, l'indirizzo e/o i numeri di telefono, al fine di permettere la corretta gestione della richiesta.

ART. 10 Legge applicabile e foro competente

- 1.** Il presente Regolamento è soggetto alla legge italiana.
- 2.** Per ogni e qualsiasi controversia concernente l'interpretazione o validità o esecuzione del medesimo sarà competente in via esclusiva il Foro di Roma.

FAQ

Se la proposta fosse un oggetto, sono necessari disegni tecnici?

No, è tuttavia necessario illustrare un concept di prodotto tramite la tecnica ritenuta più opportuna.

Se la proposta fosse un oggetto, è necessario realizzare un prototipo?

No.

Se la soluzione fosse un servizio è necessario il flusso della UX dell'applicazione?

No, nella misura in cui la spiegazione di come funziona il servizio risulti chiara. É tuttavia necessario realizzare le schermate che spiegano in che modo è possibile usufruire delle caratteristiche principali del servizio.

È possibile consegnare più di una proposta?

Sì, è possibile consegnarne fino a 2 per designer/gruppo di lavoro/studio.