

ART. 2. Finalità del Contest

1. Il Contest è organizzato per portare all'attenzione del grande pubblico il tema della neo-genitorialità, inteso come periodo di transizione e di riorganizzazione del mondo familiare, lavorativo e sociale.
2. Con il Contest si vuole incentivare l'ideazione di soluzioni innovative e utili ad incontrare i bisogni reali dei neo-genitori. Lo scopo del Contest è celebrare chi, cogliendo un bisogno concreto, orienta la propria creatività e il proprio ingegno proponendo un oggetto o servizio che, a giudizio insindacabile di un **Comitato di Valutazione** appositamente costituito dai Promotori e meglio descritto al successivo art. 5 (di seguito, il "Comitato di Valutazione"), abbia conseguito un chiaro successo di merito in linea con i criteri di cui al punto 4.
3. Ciascun Partecipante avrà diritto a presentare un proprio elaborato progettuale (di seguito, la "Proposta Progettuale") che, oltre a perseguire e attuare gli obiettivi del Progetto, dovrà far leva sui seguenti fattori:
 - soluzioni innovative ed originali;
 - soluzioni in un'ottica di sostenibilità ambientale.
4. I progetti dovranno essere inediti e relativi ad oggetti (tecnologici e non), servizi o sistemi di oggetti e servizi volti a semplificare, supportare e aiutare la vita del nuovo genitore e/o dei nuovi piccoli nati di età compresa tra 0 e 5 anni, con particolare attenzione per le seguenti aree:
 - **sicurezza:** il prodotto o servizio dovrebbe essere teso a migliorare la sicurezza del neonato e/o aiutare a monitorare e prevenire le situazioni di potenziale pericolo. A titolo di esempio e senza limitare in alcun modo le situazioni o gli ambienti ipotizzabili, si citano situazioni di rischio che possono verificarsi a casa, in spazi aperti, durante un viaggio, durante la notte, in bambini con particolari patologie, ecc.
 - **daily life:** il prodotto o servizio dovrebbe essere teso a migliorare facilitare la vita dei neo-genitori, risolvendo nuovi piccoli problemi, recuperando informazioni e facilitando le nuove conoscenze da apprendere all'arrivo di un figlio. Sempre a titolo di esempio, e senza limitare in alcun modo altre esplorazioni, ci si interroga su come supportare e facilitare la nuova routine quotidiana, aiutare a riorganizzare i nuovi spazi, tempi e impegni e come semplificare l'accesso alle nuove conoscenze che un neogenitore deve apprendere.

ART. 3 Partecipazione al Contest

1. La partecipazione al Contest è gratuita ed è rivolta a tutte le persone fisiche maggiorenni, italiane o straniere, società, enti, associazioni, fondazioni, e/o altre entità giuridiche, con residenza o sede in Italia o in altro paese

- dell'Unione Europea (di seguito anche i "Partecipanti") fatta eccezione per:
- dipendenti dei Promotori o loro parenti ed affini fino al secondo grado o conviventi, nonché parenti ed affini fino al secondo grado o conviventi di membri del Comitato di Valutazione, ivi incluso il Presidente.

2. È onere del Partecipante segnalare l'assenza di tale situazione di conflitto tramite l'apposita firma sulla "scheda partecipante", in difetto della quale si procederà all'esclusione del Partecipante dal Contest.

ART. 4. Proposta Progettuale e processo di selezione

1. Per partecipare è richiesta una Proposta Progettuale relativa al tema illustrato da presentarsi entro il **29 novembre 2020** nella forma descritta di seguito.

2. La Proposta Progettuale dovrà essere completa di ogni indicazione utile a illustrare problema di partenza, finalità, idea e modi d'uso del prodotto o del servizio.

3. Gli elaborati devono essere anonimi. Ogni proposta dovrà essere contrassegnata da un **Nome Progetto** seguito da un **numero a scelta di 3 cifre**. Gli elaborati relativi non dovranno recare il nome del progettista né permetterne l'identificazione in alcun modo. Dovranno essere accompagnati dalla scheda allegata a questo bando (v. all. 1) compilata e firmata (dal singolo progettista o da tutti i membri del gruppo con l'indicazione del capogruppo), che dovrà essere l'unico documento a stabilire la corrispondenza tra proposta e progettista. L'identità dei progettisti sarà mantenuta separata dagli elaborati fino alla scelta della proposta selezionata.

4. La Proposta Progettuale dovrà essere presentato esclusivamente in formato digitale 16:9, in un unico file PDF contenente il seguente flusso:

- Introduzione al problema / bisogno reale (max 1 slide). Se possibile, inserire dati a evidenza del problema considerato.
- Soluzione ideata (max 1 slide). Descrivere in un breve abstract la soluzione ideata.
- Come funziona nel dettaglio (max 3 slide). Illustrare il più dettagliatamente possibile come funziona la soluzione progettata.

È richiesta anche la consegna di 1 immagine JPEG copertina del progetto nei seguenti formati:

- 1200x630 px, 72 dpi
- 1080x1080 px, 72 dpi

5. Il nome file dovrà coincidere con il nome del progetto prescelto seguito da un numero di **tre cifre** secondo la sintassi: **NOME_PROGETTO_XXX.PDF**.

In un file separato, anch'esso in formato .pdf, dovrà essere caricata, insieme con il precedente file, la scheda partecipante (scaricabile sul [sito](#)), compilata e firmata, contenente l'indicazione del Nome progetto (compreso delle 3 cifre precedentemente scelte) e l'identità del progettista. Il nome file dovrà essere composto secondo la sintassi: **SCHEDA_NOME_PROGETTO_XXX.PDF**.

6. Le proposte progettuali dovranno essere caricate unicamente sul sito www.design4parents.com seguendo le istruzioni indicate nel medesimo sito, entro le **ore 23.59 del 29 NOVEMBRE 2020**.

ART 5. Comitato di Valutazione

1. Il Comitato di Valutazione sarà composto da un numero di 7 membri individuati dai Promotori, e, tra questi, verrà indicato colui che svolgerà le funzioni di Presidente.

2. Entro il giorno 11 Dicembre 2020 il Comitato di Valutazione si riunirà e decreterà il nome del Partecipante aggiudicatario del premio, in quanto ritenuto più rappresentativo e che abbia presentato soluzioni in linea con le finalità del Contest.

La proposta vincitrice verrà scelta insindacabilmente da un Comitato di Valutazione composto da:

- **Lapo Ceccherelli** (Designer e Co-founder di Filo)
- **Marika Aakesson** (Designer e Presidente ADI Lazio)
- **Massimiliano Colella** (Direttore Generale Innova Camera)
- **Annalisa Perino** (Pedagogista montessoriana e scrittrice)
- **Paolo Casicci** (Giornalista e Founder di cieloterradesign.com)
- **Isabelle Andrieu** (Co-founder di Pi Campus e investitore)
- **Laura Traldi** (Giornalista e Founder di www.designatlarge.it)

Art. 6 Processo di selezione e criteri di assegnazione

1. Il Comitato di Valutazione valuterà ogni Proposta Progettuale ed esprimerà un giudizio sulla base dei seguenti criteri (ciascuno valutabile con un punteggio da un minimo di 1 ad un massimo di 10):

- Capacità di rispondere a bisogni concreti non ancora soddisfatti;
- Grado di miglioramento incrementale atteso della qualità della vita dei genitori e dei loro bambini;

- Innovatività e originalità dell'approccio;
- Grado di maturità e di fattibilità dell'idea rispetto alla probabilità per la stessa di tradursi in realtà concreta, effettivamente a disposizione dei genitori;
- Scalabilità, ovvero la possibilità di utilizzo da parte di genitori di ogni età, paese, condizione socio-economica rispetto alle categorie di genitori per i quali l'idea è stata originariamente concepita;
- Sostenibilità sociale, ambientale ed economica della soluzione presentata.

2. Il Comitato selezionerà un massimo di 8 finalisti i cui progetti saranno esposti sulla piattaforma digitale di Maker Faire Rome (10-13 Dicembre, Roma) e sui canali dei partner Filo, ADI Lazio e Maker Faire Rome. Tra i finalisti il Comitato sceglierà, a suo giudizio insindacabile, la proposta vincitrice, cui verrà assegnato un **premio di € 5.000**. A discrezione del Comitato di valutazione verranno assegnate, se meritevoli, delle Menzioni d'onore, nel numero massimo di 2.

3. In caso di parità tra più Proposte Progettuali, prevarrà il voto del Presidente.

4. Non è previsto alcun compenso per i membri del Comitato di Valutazione, incluso il Presidente.

5. I Promotori si riservano il diritto di non assegnare il Premio nel caso in cui nessuna delle Proposte Progettuali pervenute sia, ad insindacabile giudizio del Comitato di Valutazione, all'altezza degli obiettivi e delle finalità del Contest.

Art. 7. Proprietà intellettuale e uso delle immagini degli elaborati

1. I Partecipanti sono e rimarranno titolari di ogni diritto di proprietà intellettuale e/o industriale.

2. In particolare, con la partecipazione al Contest ciascun Partecipante dichiara espressamente che la propria Proposta Progettuale:

- è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi, manlevando sin d'ora i Promotori da ogni e qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da qualsivoglia terzo al riguardo;
- non viola altri diritti di terzi, inclusi, tra l'altro, i brevetti, i segreti industriali, diritti provenienti da contratti e licenze, diritti di pubblicità o diritti relativi alla privacy, diritti morali o qualunque altro diritto meritevole di tutela.

3. I Promotori e ogni altro soggetto coinvolto nell'organizzazione del Contest, inclusi gli organizzatori di Maker Faire Rome, avranno il diritto di poter utilizzare ai propri fini di comunicazione ogni Proposta Progettuale presentata all'interno di tutte le proprie piattaforme: sito istituzionale Internet, intranet aziendale, canali social, eventi, atti, documenti o materiali pubblicitari senza che ciò comporti alcun preavviso o riconoscimento di alcun diritto per gli autori, se non – per quanto possibile – la loro citazione come tali.

4. Filo S.r.l. si riserva la facoltà di proporre ai singoli Partecipanti, ritenuti a proprio insindacabile giudizio meritevoli, la realizzazione del progetto previo contratto specifico con il Partecipante stesso, secondo il modello indicato da ADI, volto a garantire allo stesso i diritti morali ed economici.

Art. 8. Avvertenze

1. Il presente Contest non è soggetto alla disciplina del DPR 430/2001 relativo alla disciplina per i concorsi e le operazioni a premi ai sensi di quanto disposto dall'art. 6 dello stesso.

2. Non ricorrono i presupposti giuridici per applicare la normativa né di un'asta ad evidenza pubblica né dell'accesso agli atti e ai documenti amministrativi. Tutto ciò che concerne l'organizzazione della Manifestazione, la selezione dei Partecipanti, la valutazione delle Proposte Progettuali, l'attribuzione dei premi e, in generale, l'andamento del Contest, è da intendersi quale informazione riservata di esclusiva titolarità dei Promotori. Pertanto, non saranno fornite, né potranno essere divulgate senza previa autorizzazione dei Promotori, ulteriori informazioni, oltre a quelle pubblicizzate durante la Manifestazione, né è consentita l'esibizione di atti che restano ad ogni effetto interni (dunque, a mero titolo esemplificativo, i membri del Comitato e/o del Promotore non saranno tenuti a comunicare ad alcuno i punteggi ottenuti Proposte Progettuali in sede di votazione, né il posizionamento in classifica dei Partecipanti non vincitori).

3. In caso di cancellazione del Contest per qualsiasi motivo, i Promotori ne daranno tempestiva comunicazione. Ogni Partecipante rinuncia sin da ora a far valere qualsiasi diritto al risarcimento dei danni – compresi costi vivi sopportati per l'attività svolta nella predisposizione della Proposta Progettuale ed eventuali spese di viaggio, alloggio, etc. – connessi con la cancellazione del Contest, a prescindere dalle cause o dai motivi che l'avranno determinata.

4. La partecipazione al Contest implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme e disposizioni contenute nel presente documento.

5. Ciascun Partecipante manleverà e terrà indenne i Promotori da qualsiasi danno, pregiudizio, perdita, costo, spesa (anche legale), sanzione nel quale lo stesso dovesse incorrere per effetto della partecipazione stessa.

Art. 9 Trattamento dei dati personali

In osservanza al Reg. UE 2016/679 (Regolamento Europeo per la Protezione dei Dati Personali), siamo a fornirLe le dovute informazioni in ordine al trattamento dei dati personali forniti. Si tratta di un'informatica che è resa ai sensi dell'art. 13 del Reg. UE 2016/679. Il trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e tutela della riservatezza e dei Suoi diritti.

Informativa Privacy “Design4Parents”

Informativa prestata ai sensi dell'art. 13 D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali” e dell'articolo 13 del Regolamento generale protezione dati personali (UE) 2016/679.

Nel rispetto di quanto stabilito dal D.Lgs. 196/2003 e dal Regolamento europeo, con la presente informativa si forniscono indicazioni in ordine alle finalità e alle modalità di trattamento dei dati personali del soggetto candidato alla partecipazione al contest “Design4Parents”, forniti mediante la compilazione online del modulo di partecipazione disponibile all'indirizzo web www.design-4parents.com.

Titolare del trattamento è Filo S.r.l. – con sede in Roma, Via Marsala 29 H/1 - 00152.

L'elenco aggiornato dei Responsabili del trattamento è custodito presso la sede legale del Titolare del trattamento.

Il Responsabile della protezione dei dati può essere contattato all'indirizzo info@filotrack.com.

Dati Personali raccolti: cognome; email; nome; numero di telefono.

[Visualizza qui](#) la Privacy Policy completa.

ART. 10 Legge applicabile e foro competente

- 1.** Il presente Regolamento è soggetto alla legge italiana.
- 2.** Per ogni e qualsiasi controversia concernente l'interpretazione o validità o esecuzione del medesimo sarà competente in via esclusiva il Foro di Roma.

FAQ

Se la proposta fosse un oggetto, sono necessari disegni tecnici?

No, è tuttavia necessario illustrare un concept di prodotto tramite la tecnica ritenuta più opportuna.

Se la proposta fosse un oggetto, è necessario realizzare un prototipo?

No.

Se la soluzione fosse un servizio è necessario il flusso della UX dell'applicazione?

No, nella misura in cui la spiegazione di come funziona il servizio risulti chiara. É tuttavia necessario realizzare le schermate che spiegano in che modo è possibile usufruire delle caratteristiche principali del servizio.

È possibile consegnare più di una proposta?

Sì, è possibile consegnare fino a due proposte per singolo/gruppo di lavoro/ente.